

WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION

LANDKARTE
WÜRDIGEN
SUBJEKTIVITÄT

INTERESSE

KRITERIEN-HIERARCHIE:
IST DER MENSCH
MIR WICHTIG

SELBST-
FÜRSORGE

HABE ICH GERADE
ZEIT, KRAFT,
RAUM

RAUM GEBEN

ZUHÖREN: WAS IST
DEM ANDEREN
GERADE
WICHTIG

RAPPORT

KALIBRIEREN MATCHEN
PACEN SPIEGELN

